

# 台南市「龍崎光節 - 空山祭」與社會創新 (二版)

作者 黃振祺

日期 2022.08.30

## 緣起

在台南市龍崎區經營「崎聚市集」的負責人盧彥博先生，在看到我寫的「**公共圖書館如何超越超商**」電子報之內容後馬上打電話給我，在與他談話的過程中我發現他對龍崎之發展有一股莫名的熱情，這股莫名的熱情就像 8 年前，我向正在參選台北市長的柯文哲之「挑戰柯 P」活動中，提出一串聯與整合台北市萬華區加蚋仔之多項既有與未有的人文與建設而讓未來更美好之「一個加蚋仔長大的人期待之台北市萬華區之加蚋仔(2.0)」(附件一)一樣，我發現他是我以前的影子，我和他都有一個共同點，就是很希望看到自己出生及居住的當地能有更好的未來，因這個共同點，激起了我想在此時幫他把他想做的事情做好的想法。

另一件事情值得一提，那就是目前在台南市龍崎區是沒有任何超商進駐的，偏鄉地區因人口不多，超商進駐很有可能因消費不足而賠錢，這應該也是以營利為目標的超商不願意進駐的原因，然而，政府因政策關係政府每個鄉鎮均都會設立公共圖書館，並在許多偏鄉地區亦多會設立數位機會中心，故如能將這兩個地方的某些機能（例如：**知識服務與科技展示**）讓他強化讓他跟上超商的腳步甚至超越超商，則我想此事將會對沒有超商的偏鄉的居民及未來偏鄉發展帶來不小的幫助。

## 構想

用龍崎光節 - 空山祭 Longci Light Festival 做為串聯與整合的開始，讓以下 6 個地點（暫定名稱：**龍崎虎形山六大亮點**）亦加入與融入此活動，讓在白天時間也會吸引民眾到訪，並讓民眾將來在非空山祭期間也喜歡來到此一地方。

## 龍崎虎形山六大亮點

1. 龍崎區圖書館（舉辦「**圖書館超越超商**」活動）\_構思中
2. 龍崎數位機會中心（舉辦「**雷射雕刻作品展**」活動）\_構思中
3. 虎形山公園（舉辦「**圖書館龍崎光節 - 空山祭**」活動）\_構思中
4. 龍崎竹炭文化園區（舉辦「」活動）\_構思中
5. 崎聚市集（舉辦「**採收鳳梨機器人展示**」活動）\_構思中
6. 龍崎老街（舉辦「」活動）\_構思中

## 以下為相關說明

### 串聯與整合

龍崎空山祭的活動時間是今年 12/24 到明年 2/28 晚上 6 點到 10 點，如果此次能把**龍崎區圖書館**及**龍崎數位機會中心**也規劃進來，讓這兩個地點形成知識服務與科技展示的亮點區，（註二），因這兩個地點就在空山祭的活動的入口與出口處，讓**虎形山公園**內的特色景點例如：望龍吊橋、思源橋、生態池、體能活動場、無菸健行步道...及**龍崎竹炭文化園區**的特色景點例如：竹炭故事館、龍崎竹炭窯...及**崎聚市集**的特色景點例如：龍崎彩竹生活館、龍崎竹鄉眺望臺（註三）、舊市場廣場、多元防災 3D 彩繪地景...及**龍崎老街**之貓咪階梯...等的相關影片不斷的在現場及網路上播放，則經此串聯與整合的行銷，將可產生更整體的更大力量。

### 龍崎光節 - 空山祭 Longqi Light Festival

在實際走訪了一次虎形山公園後，我認為虎形山公園的大自然景觀對我及許多人是有吸引力的，空山祭這種**在大自然中欣賞藝術創作**，也是對許多人有吸引力的，這次「**龍崎光節 - 空山祭**」（活動期間今年 12/24 到明年 2/28，晚上 6 點到晚上 10 點）之此一長達 2 個多月的藝術家饗宴，是有機會「吸引藝術同好及全台大量遊客到龍崎來的」。

過去 2 年的 2 個多月的「龍崎光節 - 空山祭」活動參加人數約有 15 萬人，而能讓這 15 萬人會來參加這個活動，代表這個活動是有相當吸引力，現在如再加上上述的串聯與整合的行銷，則應可吸引更多人來參加此一活動。

### 龍崎虎形山六大亮點介紹

#### 1. 龍崎區圖書館

如「**龍崎區圖書館**」能（舉辦「**公共圖書館超越超商**」活動）」因還有 4 個多月的時間可以努力，如有長官（例如：市長、區長、國立公共圖書館、台南市立圖書館總館等）大力支持，則時間上應該還是來得及的，因題目為「公共圖書館界的創舉」，故有機會成為全台灣其他鄉鎮市 600 多個公共圖書館參訪與學習的對象，亦有機會吸引更多民眾走入公共圖書館。

另外，現在機器人已越來越普及在各領域，圖書館亦開始有機器人加入服務（例如：國立公共資訊圖書館），故龍崎區圖書館如能在活動期間放置圖書館機

器人加入服務，則將會成為吸睛的亮點。另外，如能在圖書館外面放置大型的「數位看板」不斷的播放介紹龍崎、介紹圖書館、介紹空山祭、、、的圖片或影片，則將可炒熱氣氛及讓活動變的更活潑有趣，另外，以龍崎區圖書館的現況言，應該也可以再擔任「旅客服務中心」及「龍崎知識中心」這兩項角色。

另一件相關事情值得一提，那就是空山祭期間圖書館的開放時間如能延開至晚上 10 點，則其「旅客服務中心」及「龍崎知識中心」的角色將更能發揮出來。

## 2. 龍崎數位機會中心

從龍崎數位機會中心的網站中的「關於我們」網頁得知，龍崎數位機會中心主要工作目標與工作內容是：**提升偏遠地區及弱勢族群資訊應用能力與上網率，縮減城鄉數位落差，並協助社區開創商機**，開設多項免費課程，包含電腦基礎班、電子郵件與即時通訊、部落格教學、海報（DM）製作班、網路拍賣教學、影片編輯與燒錄、金融理財與網路報稅運用、3C 創意輕黏土網路拍賣班…等課程。

我對於其中的「**協助社區開創商機**」這個工作目標特別有一些想法，目前龍崎數位機會中心的硬體設備有：**雷射雕刻機、3D 列印機、超廣角數位相機及一批公共用電腦**，這些設備及參與學習的學員的作品，及這些已學會相關技能的學員，如妥善安排是可以在活動期間甚至是平時，在「**協助社區開創商機**」這件事發揮效果的。（例如：舉辦學員作品展、參觀民眾現場參與實作並將作品讓民眾帶回做紀念、、、）

另外，由於目前龍崎數位機會中心是設在龍崎國小內，很多時間將不方便與民眾互動，故如能在活動前及活動期間，將設備及活動移至崎聚市集或龍崎區圖書館，這樣應該也是很不錯的。

## 3. 虎形山公園

特色景點例如：望龍吊橋、思源橋、生態池、體能活動場、無菸健行步道...( 待再瞭解與補充 )

## 4. 龍崎竹炭文化園區

特色景點例如：竹炭故事館、龍崎竹炭窯...( 待再瞭解與補充 )

## 5. 崎聚市集

特色景點例如：龍崎彩竹生活館、龍崎竹鄉眺望臺（註三）、舊市場廣場、多元防災 3D 彩繪地景.....，事實上「崎聚市集」本身就是一個可以於平時帶來人潮的一個不錯地點，如何經營呢?我認為可將南科工程師或相關廠商做為努力

爭取的目標客戶之一，因為他們是腦力工作者，就我的個人經驗言，他們是會想於休閒時間甚至是上班工作時接觸大自然的，另外他們是所得較高的一群，另一個原因是從南科開車到此處並不太久，崎聚市集有了目標客戶群就可以知道要準備要賣他們什麼，要準備什麼他們想要的環境，他們想吃的或想買的東西，也可以訂出適合的價格與估出利潤，這是經營的開始。

崎聚市集旁邊有一個廣場（舊市場），因在影片中曾經看過崎聚市集老闆王彥博先生介紹他發明的「採收鳳梨機器人」，我認為這個廣場如能經常性展示這些新科技，則他將會是一個大亮點。

另外「龍崎竹鄉眺望臺」這個龍崎最高處如能加裝望遠鏡，則到該處的民眾可透過望遠鏡看到海邊，看到台南的許多地方，這樣這個地方對許多人是會有吸引力的。（可參考在台北 101 大樓的 85 樓透過望遠鏡觀賞整個大台北做法）

另外，多元防災 3D 彩繪地景這裡有許多 3D 彩繪是一個極好的拍照地點，他是一個無中生有的創意，遊客與這些 3D 彩繪地景一起拍照是很有特色與值得紀念的，故他亦是一個可以廣為宣傳的不錯打卡景點。

## 6. 龍崎老街

貓咪階梯.....(待再瞭解與補充)

以上 6 點，如都有吸引民眾及特定族群的主題，發揮各自的特色與專業區塊，而成為「龍崎光節 - 空山祭」活動期間的各自亮點，另應可朝「整體規劃」及「長期規劃」與「各自努力」方向發展，讓這 6 個點能把「台南市龍崎區這個台灣第一個山城，再次在台灣民眾的心中點亮，讓台灣民眾以後會經常性的想來此地旅遊、參訪及消費，店家收入也穩定增加，讓這個台南市人口最少的一個區的居民安居樂業及人口快速成長。

### 作法

據「崎聚市集」的負責人盧彥博先生告知，去年及前年之「龍崎光節 - 空山祭」參加人數約有 15 萬人，讓這 15 萬人會很想再來，這是第一個可以努力的，現在因疫情關係工作型態有了不少改變，工作者不一定要一直待在辦公室，現在只要有網路及手機能通加上有電源的地方就可以當作工作地點。

如果把「龍崎區圖書館、龍崎數位機會中心、虎形山公園、龍崎竹炭文化園區、崎聚市集及龍崎老街，及這 6 處之間有數個還不少停車位的停車場」，這樣的地方規劃成一些上班族（尤其是腦力工作者）可以既休閒又工作的地點，則因有停車場可以讓住在較遠處之平時想來的人可以很方便到來；另外，如龍崎區

圖書館把「圖書館超越超商」有做出不錯成果，加上有虎形山公園可以逛，崎聚市集有鳳梨茶、咖啡喝及餐點吃，也有鳳梨等各式農產品及用竹子製作的各種產品等手工藝品可以購買，則這個地方應該會變得很有吸引力。

形成許多人會經常性的想來此地旅遊、參訪及消費，則店家收入也將穩定增加，如此可讓這個台南市人口最少的一個區的居民安居樂業及人口快速成長，我認為做此事將會是一個一舉數得的「社會創新」。